

“La Maremma dei Turismi: quale futuro? Strategie per la promozione 2014 – 2020”

Sabato 13 Aprile 2013, ore 9.30

c/o Hotel L'Approdo, Via Ponte Giorgini, Castiglione della Pescaia

Un incontro per discutere strategie, programmare azioni, parlare di regole per favorire il posizionamento di Castiglione della Pescaia e della Maremma Toscana nel mercato del turismo nazionale ed internazionale.

Un'occasione per presentare la ricerca, commissionata da Maremma Promotion, sull'economia turistica di Castiglione della Pescaia che prevede simulazioni di scenari futuri e relativi risultati.

Maremma Promotion invita le pubbliche amministrazioni, i professionisti, gli imprenditori del settore, ma anche i giovani che vedono nel turismo il loro futuro, e che vogliono iniziare con Maremma Promotion un percorso comune.

La S.V. è invitata al convegno “La Maremma dei Turismi: quale futuro? Strategie per la promozione 2014 – 2020” che si terrà a Castiglione della Pescaia, presso l’Hotel l’Approdo (Via Ponte Giorgini), alle ore 9.30 di sabato 13 aprile 2013.

Ore 9.30 Welcome Coffe e accredito ospiti

Programma:

Andy Fedi – Direttore del Consorzio Turistico Maremma Promotion.
Giancarlo Farnetani – Sindaco del Comune di Castiglione della Pescaia.
Leonardo Marras – Presidente della Provincia
Giovanni Lamioni – Presidente della CCIAA di Grosseto

Sandro Billi: presentazione della ricerca, con analisi dei dati economici, e ipotesi per il futuro, relative al turismo di Castiglione della Pescaia.

Dibattito tra i presenti.
Coordina e media: Giancarlo Capecchi

Ore 13.30 Buffet Lunch